



MAAŞ
ANALİZ ANKETİ
2016



Perakende

CEO'NUN MEKTUBU

Değerli müşterilerimiz;

Michael Page olarak Türkiye için 2016 yılına ait hazırlamış olduğumuz “Maaş Analiz Anketimizi” sunmaktan mutluluk duymaktayız.

Maaş Analiz Anketimizin amacı, mevcut en uygun profilleri ve maaş düzeylerini doğru bir şekilde saptamak, aynı zamanda maaş konuları gibi hassas bir aşamada şirketler ve adaylar arasında köprü görevi görüp, gerekli yönlendirmeleri yapmaktır.

Sunmakta olduğumuz detaylı raporun, iş gücü ve maaş beklentisi açısından pazardaki mevcut trendlere genel bir bakış açısı sağlayacağına inanmaktayız.

Michael Page Türkiye, 8 yıl gibi kısa bir süre içerisinde kazandığı uzman deneyimiyle, adayları için hem danışman hem de çözüm ortağı olarak hareket etmektedir (kariyer yönlendirmesi yapmak, mülakatlara hazırlayıp müzakerelerde bulunmak gibi). Diğer bir taraftan müşteri firmalar için piyasa araştırması yapıp, müşteri ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap vermek Michael Page Türkiye'yi rakiplerinden ayıran en önemli özelliğidir.

Bu çalışmada emeği geçen herkese teşekkür eder, söz konusu çalışmadan en iyi derecede yararlanmanızı ümit ederim.

Konuyla ilgili olarak daha detaylı bilgi almak ya da ihtiyaçlarınıza yönelik sorularınıza cevap bulabilmek için her zaman danışmanlarımızdan yardım alabilirsiniz.

Saygılarımla,

Hugo Campo
Genel Müdür

Michael Page Türkiye
+90 (212) 336 52 00
www.michaelpage.com.tr

MICHAEL PAGE

Michael Page, İngiliz menşeli, Londra Borsası'na kayıtlı, Avrupa,Amerika,Asya- Pasifik ve Afrika'da 154 ofise ve 40 yıllık deneyime sahip, dünyanın önde gelen orta ve üst düzey segmentte işe alım hizmeti veren danışmanlık şirketlerinden biridir.

Faaliyet alanlarımız

- > Bankacılık & Sigortacılık
- > Finans
- > Mühendislik
- > Tedarik Zinciri
- > İnsan Kaynakları
- > Petrol & Doğal Gaz
- > Perakende
- > İdari İşler ve Ofis Yönetimi
- > Teknoloji
- > Sağlık ve Yaşam Bilimleri
- > Satış ve Pazarlama

Michael Page, 40 yıllık deneyimiyle müşterilerine yenilikçi ve müşteriye özel çözümler sunan, hem dönemsel hem de tam zamanlı işe alımları gerçekleştiren, alanında uzman, pazardaki en yüksek tecrübeye sahip firmadır.

Michael Page'ın misyonu, başarı yöntemini esas alır. Günümüzün rekabetçi piyasasında, kontaklarımızın talepleri ve öncelikleri farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, alanında tecrübe sahibi olan uzman bir kadro kurmak çok önemlidir ki bu da; hem adayların hem de firmaların ihtiyaçlarına en hızlı şekilde geri dönüş sağlar. Kendi alanında sektör deneyimine sahip uzman kadromuz ile müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun adayları en hızlı şekilde seçip,müşterimizle çalışma ortağı şeklinde çalışmaktayız.

MICHAEL PAGE TÜRKİYE

Michael Page Türkiye, 2008 yılının başından itibaren uzman işe alım danışmanlık hizmeti sunmaktadır.

Deneyimimiz ve kapsamlı sektör bilgimiz, müşterilerimize en uygun personeli seçmekteki başarımızın anahtardır.

Sektör bazındaki faaliyet alanlarımız aşağıdaki gibidir;

- > Finans
- > Satış ve Pazarlama
- > Mühendislik
- > Tedarik Zinciri
- > Perakende
- > İnsan Kaynakları
- > Teknoloji
- > Bankacılık & Sigorta
- > İdari İşler & Ofis Yönetimi
- > Petrol & Doğal Gaz
- > Sağlık ve Yaşam Bilimleri

İNDEKS

1. ÖN NOTLAR.....	6
2. GÖREVLER.....	9
MAĞAZA MÜDÜRÜ	10
PERAKENDE BÖLGE MÜDÜRÜ.....	11
PERAKENDE MÜDÜRÜ	12
SATIN ALMA GÖREVLİSİ	13
GÖRSEL DÜZENLEME SORUMLUSU	14
KATEGORİ MÜDÜRÜ.....	15
3. OFİSİMİZ.....	16

1. ÖN NOTLAR

Michael Page Perakende, perakende sektöründe personel yerleştirmeleri yapmakta ve bu Türkiye’de 2008 yılından beri yapılmaktadır.

Kendi alanında uzmanlaşmış deneyimli danışmanlarımız sayesinde, müşterilerimize katma değeri yüksek hizmetler sunmaktayız.

Müşterilerimize sunduğumuz her bir hizmet sayesinde, piyasa hakkında daha derin bilgi ve beceri yetisine sahip olup, referanslarımızı artırıp, müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha da güçlenerek cevap vermekteyiz.

Edindiğimiz uzmanlık da danışmanlarımıza dikey sistem yaklaşımı sağlamaktadır. Böylece en alt kademeden üst yönetime kadar tüm profillerde seçme ve yerleştirme yapmaktayız.

Sunmaktan mutluluk duyduğumuz Maaş Analiz Anketimiz sayesinde, iletişim halinde bulunduğumuz adaylarımız ve müşterilerimize de piyasa hakkındaki derin bilgilerini bizimle paylaştıkları için ayrıca teşekkür etmek isteriz.

Bu çalışmada yer alan bilgiler, aşağıda belirttiğimiz kaynakları kullanarak oluşturulmuştur.

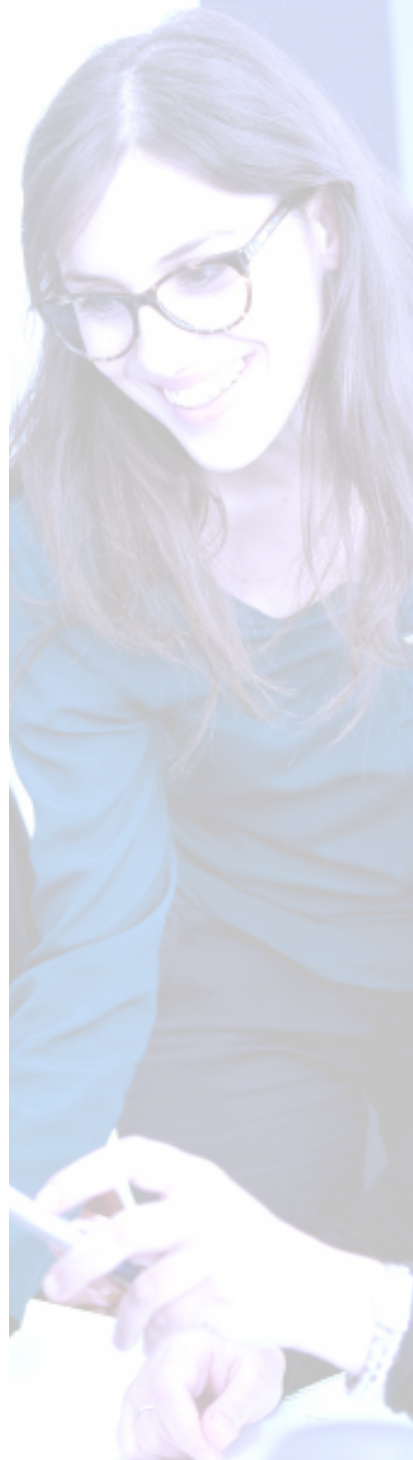
- > Veri tabanımız perakende alanında yaklaşık 30.000 adayı içermektedir;
- > Gerçek veriler (maaş ve görevler) Michael Page Perakende danışmanları tarafından belirtilerek ortaya çıkmaktadır;
- > Türk perakende piyasasındaki onlarca yıllık deneyim.

Söz konusu anket, her bir pozisyonun özel ihtiyaçlarını kendi metodolojileri ve dinamiklerine göre belirlemiştir.

İyi okumalar!

Maaş dereceleri ile ilgili notlar:

- RAL = Yıllık Brüt Maaşı
- Tablolarda gösterilen maaşlarda Avrupa ödemeleri göz önüne alınır..



MAĞAZA MÜDÜRÜ

Organizasyon Şemasındaki Yeri

Mağaza Müdürü raporlarını direkt olarak bölge müdürüne iletmelidir. Kurumsal politikalara uygun ve dayanan şekilde çalışmalıdır.

Görev Tanımı ve Sorumluluklar

- Kendi grubunun lojistik ve organizasyonunu düzenlemek;
- Özenle hazırlanan ticari stratejiler ve marka için oluşturulan promosyonlar;
- Bütçe ve raporları idare etmek;
- Endüstriyel satış ve son denge datası arasındaki değişimleri göstermek;
- Personel eğitimini planlayarak ve monitör ederek müşteriler için yüksek standartlı servis sağlamak;
- Promosyonel, sezonluk ve günlük mağaza işletmesini geliştirmek için planlama yapmak.

Profil

Mağaza Müdürü'nün tercihen üniversite mezunu olması ve bu sektörde daha önce departmanının başında veya yardımcı müdür olarak tecrübeye sahip olması beklenmektedir.

Kendisinin bir takım atmosferinde çalışabilmesi, lider vasıfları taşıması ve idare konusunda bilgili olması gerekmektedir. Ayrıca, dinamik ve hevesli bir yaklaşım beklenmektedir.

Yabancı dil önemli bir avantajdır.

Kariyer Gelişimi

İlerleyen dönemlerde bu kişi Uluslararası Perakende Müdürü veya Ticari Direktör olarak görevlendirilebilir.

Ücretlendirme

Mağaza müdürü	Yıllık brüt Maaş (Min.)	Yıllık brüt Maaş (Max.)
Mağaza < 1000 m2	60.000 TL	90.000 TL
Mağaza > 1000 m2	100.000 TL	160.000 TL

PERAKENDE BÖLGE MÜDÜRÜ

Organizasyon Şemasındaki Yeri

Mağaza Müdürü raporlarını direkt olarak Bölge Müdürü'ne iletmelidir. Kurumsal politikalara uygun ve dayanan şekilde çalışmalıdır.

Görev Tanımı ve Sorumluluklar

- Uzmanlık alanı olan noktada finansal rakamları satış noktalarında yakalamak;
- Satış noktalarını ve mağaza personelini idare etmek;
- Personeli seçme, eğitme, motive etme ve koordine etmek;
- Satış noktalarında bütçeleri düzenlemek ve bu noktaların ticari, ekonomik ve işlevsel düzenlerini sağlamak;
- Faturaları doğrulamak ve beklenen satış rakamlarını yakalamak, ayrıca idari harcamaları ve yatırımları tespit etmek;
- Şubeleri denetlemek: Üretkenlik, dağılım programları, planlar ve şubelerin idari standartlara uygun olmasını sağlamak;
- Satıcılarla yapılan bakım ve tamir kontratlarını idare etmek;
- Promosyon ve iletişim stratejilerinde yer almak ve düzenlemek;
- Yeni satış noktaları açmak, düzenlemelerini belirtmek ve çalışan hale getirmek.

Profil

Bölge Müdürü kesinlikle üniversite mezunu olmalıdır. Ana Hesap Müdürü veya Mağaza Müdürü olarak sektörde tecrübeli olması beklenmektedir.

Kendisinin bir takım atmosferinde çalışabilmesi, lider vasıfları taşıması ve idare konusunda bilgili olması gerekmektedir. Ayrıca, dinamik ve hevesli bir yaklaşım beklenmektedir.

Kusursuz İngilizce bilgisi / kullanımı şarttır.

Kariyer Gelişimi

Bundan sonra, aday Perakende Müdürü veya Satış Direktörü olabilir.

Ücretlendirme

	Yıllık brüt Maaş (Min.)	Yıllık brüt Maaş (Max.)
Perakende bölge Müdürü	90.000 TL	150.000 TL

PERAKENDE MÜDÜRÜ

Organizasyon Şemasındaki Yeri

Perakende Müdürü direkt olarak Yönetim Kurulu'na veya Genel Müdür'e raporlama yapar ve şirket politikalarına uygun bir şekilde tam bağımsız olarak çalışır.

Görev tanımı ve Sorumluluklar

- Mağaza ağını yönetmek ve geliştirmek, yeni mağaza açılışlarını planlamak ve gerçekleştirmek;
- Ticari ilerleme stratejileri geliştirmek;
- Satış ve karlılık hedeflerini gerçekleştirmek;
- Şirket prosedürlerinin doğru olarak uygulanmasını sağlamak;
- Satın alma, lojistik ve tedarik politikalarını koordine etmek;
- İnsan kaynakları yönetimi yapmak;
- Satış ekipleri için eğitim programları oluşturmak ve geliştirmek;
- Merkez ofis ve mağazalar arasında doğru iletişimi sağlayarak zincir görevi görmek;
- Mağazalardan daha iyi sonuçlar elde edebilmek için görsel düzenleme ve pazarlama politikalarını doğrulamak ve yönetmek.

Profil

Perakende Müdürü pozisyonu için kişinin ilgili sektörde Bölge Müdürü veya Mağazalar Koordinatörü olarak uzun süreli bir tecrübesi bulunmalıdır. Takım çalışmasına yatkın olmalıdır, liderlik ve ekip yönetme becerilerine sahip olmalıdır. Dinamik ve yüksek motivasyonlu olmalıdır. Uluslararası rekabet ortamında öne çıkabilmek için çok iyi seviyede İngilizce bilgisi gerekmektedir.

Kariyer Gelişimi

Bundan sonra, aday Bölge Müdürü veya Perakende Müdürü olabilir.

Ücretlendirme

	Yıllık brüt Maaş (Min.)	Yıllık brüt Maaş (Max.)
Perakende Müdürü	160.000 TL	240.000 TL

BUYER / SENIOR BUYER / BUYING MANAGER

Organizasyon Şemasındaki Yeri

Buyer direkt olarak Satın Alma Müdürü'ne (Buying Manager) raporlama yapar ve şirket politikalarına uygun bir şekilde tam bağımsız olarak çalışır.

Görev Tanımı ve Sorumluluklar

- Satın alma bütçesini paylaşmak ve kurumsal stratejiler doğrultusunda hedefleri gerçekleştirmek;
- Ürün ve tedarikçi seçimlerini ve ticari şartları belirlemek için görüşmeleri yapmak;
- Sipariş takibini ve yönetimini yapmak;
- Ürünlerin farklı satış noktalarına dağıtımını gerçekleştirmek;
- Satış sonuçlarını ve performansı Satın Alma Departmanı ile birlikte yönetmek ve analiz etmek

Profil

Satın Alma Görevlisi pozisyonu için kişinin Departman Yöneticisi veya Satın Alma Sorumlusu/ Uzmanı Yardımcısı olarak tecrübesi olmalıdır. Adayların üniversite mezunu olmaları ve bununla birlikte sektör tecrübesine sahip olmaları beklenmektedir. Ticari yeteneğe ve çok güçlü iletişim ve pazarlık becerilerine sahip olmalıdırlar. Uluslararası arası rekabet ortamında öne çıkabilmek için İngilizce bilgisi gerekmektedir.

Kariyer Gelişimi

İlerleyen dönemlerde bu kişi Satın Alma Müdürü (Buying Manager) olarak görevlendirilebilir Pozisyon İçin Belirlenen Ödeme Aralıkları

Ücretlendirme

	Tecrübe	Yıllık brüt Maaş (Min.)	Yıllık brüt Maaş (Max.)
Satın Alma Görevlisi	Buyer	83.000 TL	101.000 TL
	Senior Buyer	101.000 TL	184.000 TL
	Buying Manager	184.000 TL	240.000 TL

GÖRSEL DÜZENLEME SORUMLUSU

Organizasyon Şemasındaki Yeri

Görsel Düzenleme Sorumlusu direkt olarak Görsel Düzenleme Koordinatörü'ne veya Perakende Müdürü'ne raporlama yapar.

Görev Tanımı ve Sorumluluklar

- Tüm mağaza vitrinlerinde ürün ve dekor materyallerinin doğru biçimde konumlandırılmasını sağlamak;
- Yeni tasarım trendleri ve iletişim metotları arayışında Görsel Düzenleme Koordinatörü'ne yardımcı olmak;
- Farklı satış noktaları arasındaki koordinasyonu ve standardizasyonu sağlamak;
- Satın alma ekibi ile koordineli olarak mağaza vitrin düzenlemelerinde ve haftalık yayınların hazırlanmasında yer almak;
- Satış noktalarında ürünlerin sergilenişini düzenlemek ve yönetmek.

Profil

Bu kişinin önde gelen tekstil firmalarında tecrübe sahibi olması gerekmektedir. Moda anlayışına sahip olmalıdır. Yaratıcı, esnek ve sonuç odaklı olmalıdır, sosyal yönü güçlü olmalıdır. Motivasyonu yüksek olmalıdır, bağımsız çalışabilmelidir ve hedeflere ulaşmaya odaklanmalıdır.

Kariyer Gelişimi

İlerleyen dönemlerde bu kişi Marka Müdürü ya da Koleksiyon Sorumlusu olarak görevlendirilebilir.

Ücretlendirme

	Tecrübe	Yıllık brüt Maaş (Min.)	Yıllık brüt Maaş (Max.)
Görsel Düzenleme Sorumlusu	1 – 3 Yıl	55.000 TL	70.000 TL
	4 – 8 Yıl	70.000 TL	100.000 TL
	>10 Yıl	100.000 TL	200.000 TL

KATEGORİ MÜDÜRÜ

Organizasyon Şemasındaki Yeri

Kategori Müdürü direkt olarak Marka Müdürü'ne seri/koleksiyon raporlarını iletmektedir.

Görev Tanımı ve Sorumluluklar

- Ürün performansını analiz etmek;
- Piyasa bilgilerini toplayıp analiz etmek;
- Rakiplerle ilgili ticari geri bildirim ve firma bilgisi edinme;
- Defilelerdeki moda trendlerini analiz etme ve yorumlama;
- Ticari toplantıları derleme ve organize etme;
- Periyodik olarak moda ofisi aktivitelerini takip etme;
- Ön tutar ve tutar işlemlerini düzenleme;
- Ürün örneklendirmesini ve kesimini belirleme ve iletişim ofisini destekleme;
- Perakende satış yöntemlerinin hazırlanması (materyal bilgisi);
- Fiyat listesi ve ürün yönetim planının hazırlanması.

Profil

Kategori Müdürü kesinlikle üniversite mezunu olmalıdır. Uygun bir aday en az ört yıl benzer bir organize perakende pozisyonunda çalışmış olmalıdır.

Yüksek ürün bilgisine sahip olması gereken aday aynı zamanda dinamik, esnek ve açık fikirli olmalıdır.Hedefler için bağımsız çalışabilmeli, insan ilişkilerinde gelişmiş olmalı ve kısa vadeli relokasyonlara açık olabilmelidir.

Kariyer Gelişimi

Marka Müdürü veya Ürün Sorumlusu olabilir.

Ücretlendirme

	Tecrübe	Yıllık brüt Maaş (Min.)	Yıllık brüt Maaş (Max.)
Kategori Müdürü	1 – 3 Yıl	50.000 TL	80.000 TL
	4 – 8 Yıl	80.000 TL	130.000 TL
	>10 Yıl	130.000 TL	200.000 TL

3. OFİSİMİZ

İstanbul

Büyükdere Cad. Kanyon Ofis Binası
No:185 K:5 34394 Levent - İSTANBUL

Tel: +90 (212) 336 52 00

Fax: +90 (212) 336 52 05



Part of the

PageGroup