

MAAŞ ANALİZ ANKETLERİ 2017



PERAKENDE

Michael Page
Retail

Worldwide leaders in specialist recruitment
www.michaelpage.com.tr

Part of PageGroup

Değerli müşterilerimiz;

Michael Page olarak Türkiye için 2017 yılına ait hazırlanmış olduğumuz "Maaş Analiz Anketimizi" sunmaktan mutluluk duymaktayız.

Maaş Analiz Anketimizin amacı, mevcut en uygun profilleri ve maaş düzeylerini doğru bir şekilde saptamak, aynı zamanda maaş konuları gibi hassas bir aşamada şirketler ve adaylar arasında köprü görevi görüp, gerekli yönlendirmeleri yapmaktır.

Sunmakta olduğumuz detaylı raporun, iş gücü ve maaş beklentisi açısından pazardaki mevcut trendlere genel bir bakış açısı sağlayacağına inanmaktayız.

Michael Page Türkiye, 9 yıl gibi kısa bir süre içerisinde kazandığı uzman deneyimiyle, adayları için hem danışman hem de çözüm ortağı olarak hareket etmektedir (kariyer yönlendirmesi yapmak, mülakatlara hazırlayıp müzakerelerde bulunmak gibi). Diğer bir taraftan, firmalar için piyasa araştırması yapıp, firmanın ihtiyaçlarına en hızlı şekilde cevap vermek Michael Page Türkiye'yi rakiplerinden ayıran en önemli özelliğidir.

Bu çalışmada emeği geçen herkese teşekkür eder, söz konusu çalışmadan en iyi derecede yararlanmanızı ümit ederim.

Konuyla ilgili olarak daha detaylı bilgi almak ya da ihtiyaçlarınıza yönelik sorularınıza cevap bulabilmek için her zaman danışmanlarımızdan yardım alabilirsiniz.

Saygılarımla,

Hugo Campo
Genel Müdür



Michael Page, İngiliz menşeli, Londra Borsası'na kayıtlı, Avrupa, Amerika, Asya- Pasifik ve Afrika'da 150 ofise ve 40 yılı aşkın deneyime sahip, dünyanın önde gelen uzman orta ve üst düzey segmentte işe alım hizmeti veren danışmanlık şirketlerinden biridir.

Faaliyet alanlarımız

- Bankacılık & Sigortacılık
- Finans
- Mühendislik
- Tedarik Zinciri
- İnsan Kaynakları
- Petrol & Doğal Gaz
- Perakende
- İdari İşler ve Ofis Yönetimi
- Teknoloji
- Sağlık ve Yaşam Bilimleri
- Satış ve Pazarlama

Michael Page, 40 yılı aşkın deneyimiyle müşterilerine yenilikçi ve müşteriye özel çözümler sunan, hem dönemsel hem de tam zamanlı işe alımları gerçekleştiren, alanında uzman, pazardaki en yüksek tecrübeye sahip firmadır.

Michael Page'ın misyonu, başarı yöntemini esas alır. Günümüzün rekabetçi piyasasında, kontaklarımızın talepleri ve öncelikleri farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, alanında tecrübe sahibi olan uzman bir kadro kurmak çok önemlidir ki bu da; hem adayların hem de firmaların ihtiyaçlarına en hızlı şekilde geri dönüş sağlar. Kendi alanında sektör deneyimine sahip uzman kadromuz ile müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun adayları en hızlı şekilde seçip, müşterimizle çalışma ortağı şeklinde çalışmaktayız.



Michael Page Perakende, perakende sektöründe personel yerleştirmeleri yapmakta ve bu Türkiye’de 2008 yılından beri yapılmaktadır.

Kendi alanında uzmanlaşmış deneyimli danışmanlarımız sayesinde, müşterilerimize katma değeri yüksek hizmetler sunmaktayız.

Müşterilerimize sunduğumuz her bir hizmet sayesinde, piyasa hakkında daha derin bilgi ve beceri yetisine sahip olup, referanslarımızı arttırıp, müşterilerimizin ihtiyaçlarını daha da güçlenerek cevap vermekteyiz.

Edindiğimiz uzmanlık da danışmanlarımıza dikey sistem yaklaşımı sağlamaktadır. Böylece en alt kademededen üst yönetime kadar tüm profillerde seçme ve yerleştirme yapmaktayız.

Sunmaktan mutluluk duyduğumuz Maaş Analiz Anketimiz sayesinde, iletişim halinde bulunduğumuz adaylarımız ve müşterilerimize de piyasa hakkındaki derin bilgilerini bizimle paylaştıkları için ayrıca teşekkür etmek isteriz.

Bu çalışmada yer alan bilgiler, aşağıda belirttiğimiz kaynakları kullanarak oluşturulmuştur.

- Veri tabanımız perakende alanında 30.000 üzerinde adayı içermektedir;
- Gerçek veriler (maaş ve görevler) Michael Page Perakende danışmanları tarafından belirtilerek ortaya çıkmaktadır;
- Türk perakende piyasasındaki onlarca yıllık deneyim.

Söz konusu anket, her bir pozisyonun özel ihtiyaçlarını kendi metodolojileri ve dinamiklerine göre belirlemiştir.

İyi okumalar!

Maaş dereceleri ile ilgili notlar:

- RAL = Yıllık Brüt Maaşı
- Tablolarda gösterilen maaşlarda Türkiye ödemeleri göz önüne alınır.



CEO'NUN MEKTUBU	2
MICHAEL PAGE	3
ÖN NOTLAR	4
İNDEKS	5
MAĞAZA MÜDÜRÜ	6
PERAKENDE BÖLGE MÜDÜRÜ	7
PERAKENDE MÜDÜRÜ	8
BUYER / SENIOR BUYER / BUYING MANAGER	9
GÖRSEL DÜZENLEME SORUMLUSU	10
KATEGORİ SORUMLUSU	11
OFİSİMİZ	12





MAĞAZA MÜDÜRÜ

ORGANİZASYON

Mağaza Müdürü raporlarını direkt olarak bölge müdürüne iletmelidir. Kurumsal politikalara uygun ve dayanan şekilde çalışmalıdır.

SORUMLULUKLAR

- Kendi grubunun lojistik ve organizasyonunu düzenlemek;
- Özenle hazırlanan ticari stratejiler ve marka için oluşturulan promosyonlar;
- Bütçe ve raporları idare etmek;
- Endüstriyel satış ve son denge datası arasındaki değişimleri göstermek;
- Personel eğitimini planlayarak ve monitör ederek müşteriler için yüksek standartlı servis sağlamak;
- Promosyonel, sezonluk ve günlük mağaza işletmesini geliştirmek için planlama yapmak.



PROFİL

Mağaza Müdürü'nün tercihen üniversite mezunu olması ve bu sektörde daha önce departmanın başında veya yardımcı müdür olarak tecrübeye sahip olması beklenmektedir.

Kendisinin bir takım atmosferinde çalışabilmesi, lider vasıfları taşıması ve idare konusunda bilgili olması gerekmektedir. Ayrıca, dinamik ve hevesli bir yaklaşım beklenmektedir.

Yabancı dil önemli bir avantajdır.

KARIYER GELİŞİMİ

İlerleyen dönemlerde bu kişi Mağazalar Koordinatörü veya Bölge Müdürü olarak görevlendirilebilir.

POZİSYON İÇİN BELİRLENEN MAAŞ ARALIĞI

	Yerli Markalar		Yabancı Menşeli Markalar	
	Minimum	Maksimum	Minimum	Maksimum
Mağaza<1000m2	60.000 TL	90.000 TL	75.000 TL	140.000 TL
Mağaza>1000m2	100.000 TL	160.000 TL	120.000 TL	200.000 TL





PERAKENDE BÖLGE MÜDÜRÜ

ORGANİZASYON

Mağaza Müdürü raporlarını direkt olarak Bölge Müdürü'ne iletmelidir. Kurumsal politikalara uygun ve dayanan şekilde çalışmalıdır.

SORUMLULUKLAR

- Uzmanlık alanı olan noktada finansal rakamları satış noktalarında yakalamak;
- Satış noktalarını ve mağaza personelini idare etmek;
- Personeli seçme, eğitme, motive etme ve koordine etmek;
- Satış noktalarında bütçeleri düzenlemek ve bu noktaların ticari, ekonomik ve işlevsel düzenlerini sağlamak;
- Faturaları doğrulamak ve beklenen satış rakamlarını yakalamak, ayrıca idari harcamaları ve yatırımları tespit etmek;
- Şubeleri denetlemek: Üretkenlik, dağılım programları, planlar ve şubelerin idari standartlara uygun olmasını sağlamak;
- Satıcılarla yapılan bakım ve tamir kontratlarını idare etmek;
- Promosyon ve iletişim stratejilerinde yer almak ve düzenlemek;
- Yeni satış noktaları açmak, düzenlemelerini belirtmek ve çalışan hale getirmek.

PROFİL

Bölge Müdürü kesinlikle üniversite mezunu olmalıdır. Ana Hesap Müdürü veya Mağaza Müdürü olarak sektörde tecrübeli olması beklenmektedir.

Kendisinin bir takım atmosferinde çalışabilmesi, lider vasıfları taşıması ve idare konusunda bilgili olması gerekmektedir. Ayrıca, dinamik ve hevesli bir yaklaşım beklenmektedir.

Kusursuz İngilizce bilgisi / kullanımı şarttır.

KARİYER GELİŞİMİ

Bundan sonra, aday Perakende Müdürü veya Satış Direktörü olabilir.

POZİSYON İÇİN BELİRLENEN MAAŞ ARALIĞI

Yıllık Brüt Maaş	Minimum	Maksimum
	100.000 TL	170.000 TL





PERAKENDE MÜDÜRÜ

ORGANİZASYON

Perakende Müdürü direkt olarak genelde Yönetim Kurulu'na veya Genel Müdür'e raporlama yapar, daha büyük organizasyonlarda Perakende Direktörü'ne veya Satış Direktörü'ne de bağlı olabilir ve şirket politikalarına uygun bir şekilde tam bağımsız olarak çalışır.

SORUMLULUKLAR

- Mağaza ağını yönetmek ve geliştirmek, yeni mağaza açılışlarını planlamak ve gerçekleştirmek;
- Ticari ilerleme stratejileri geliştirmek;
- Satış ve karlılık hedeflerini gerçekleştirmek;
- Şirket prosedürlerinin doğru olarak uygulanmasını sağlamak;
- Satın alma, lojistik ve tedarik politikalarını koordine etmek;
- İnsan kaynakları yönetimi yapmak;
- Satış ekipleri için eğitim programları oluşturmak ve geliştirmek;
- Merkez ofis ve mağazalar arasında doğru iletişimi sağlayarak zincir görevi görmek;
- Mağazalardan daha iyi sonuçlar elde edebilmek için görsel düzenleme ve pazarlama politikalarını doğrulamak ve yönetmek.



PROFİL

Perakende Müdürü pozisyonu için kişinin ilgili sektörde Bölge Müdürü veya Mağazalar Koordinatörü olarak uzun süreli bir tecrübesi bulunmalıdır. Takım çalışmasına yatkın olmalıdır, liderlik ve ekip yönetme becerilerine sahip olmalıdır. Dinamik ve yüksek motivasyonlu olmalıdır. Uluslararası rekabet ortamında öne çıkabilmek için çok iyi seviyede İngilizce bilgisi gerekmektedir.

KARIYER GELİŞİMİ

Bundan sonra, aday Satış Direktörü veya Perakende Direktörü olabilir.

POZİSYON İÇİN BELİRLENEN MAAŞ ARALIĞI

Yıllık Brüt Maaş	Minimum	Maksimum
	160.000 TL	240.000 TL



BUYER / SENIOR BUYER / BUYING MANAGER

ORGANİZASYON

Buyer direkt olarak Satın Alma Müdürü'ne (Buying Manager) raporlama yapar ve şirket politikalarına uygun bir şekilde tam bağımsız olarak çalışır.

SORUMLULUKLAR

- Satın alma bütçesini paylaşmak ve kurumsal stratejiler doğrultusunda hedefleri gerçekleştirmek;
- Ürün ve tedarikçi seçimlerini ve ticari şartları belirlemek için görüşmeleri yapmak;
- Sipariş takibini ve yönetimini yapmak;
- Ürünlerin farklı satış noktalarına dağıtımını gerçekleştirmek;
- Satış sonuçlarını ve performansını Satın Alma Departmanı ile birlikte yönetmek ve analiz etmek

PROFİL

Satın Alma Görevlisi pozisyonu için kişinin Departman Yöneticisi veya Satın Alma Sorumlusu/Uzmanı Yardımcısı olarak tecrübesi olmalıdır. Adayların üniversite mezunu olmaları ve bununla birlikte sektör tecrübesine sahip olmaları beklenmektedir. Ticari yeteneğe ve çok güçlü iletişim ve pazarlık becerilerine sahip olmalıdırlar. Uluslararası arası rekabet ortamında öne çıkabilmek için İngilizce bilgisi gerekmektedir.

KARIYER GELİŞİMİ

İlerleyen dönemlerde bu kişi Satın Alma Müdürü (Buying Manager) olarak görevlendirilebilir Pozisyon İçin Belirlenen Ödeme Aralıkları

POZİSYON İÇİN BELİRLENEN MAAŞ ARALIĞI

Yıllık Brüt Maaş	Minimum	Maksimum
Buyer	90.000 TL	110.000 TL
Senior Buyer	110.000 TL	184.000 TL
Buying Manager	184.000 TL	240.000 TL





GÖRSEL DÜZENLEME SORUMLUSU

ORGANİZASYON

Görsel Düzenleme Sorumlusu direkt olarak Görsel Düzenleme Koordinatörü'ne veya Perakende Müdürü'ne raporlama yapar.

SORUMLULUKLAR

- Tüm mağaza vitrinlerinde ürün ve dekor materyallerinin doğru biçimde konumlandırılmasını sağlamak;
- Yeni tasarım trendleri ve iletişim metotları arayışında Görsel Düzenleme Koordinatörü'ne yardımcı olmak;
- Farklı satış noktaları arasındaki koordinasyonu ve standardizasyonu sağlamak;
- Satın alma ekibi ile koordineli olarak mağaza vitrin düzenlemelerinde ve haftalık yayınların hazırlanmasında yer almak;
- Satış noktalarında ürünlerin sergilenişini düzenlemek ve yönetmek.

PROFİL

Bu kişinin önde gelen tekstil firmalarında tecrübe sahibi olması gerekmektedir. Moda anlayışına sahip olmalıdır. Yaratıcı, esnek ve sonuç odaklı olmalıdır, sosyal yönü güçlü olmalıdır. Motivasyonu yüksek olmalıdır, bağımsız çalışabilmelidir ve hedeflere ulaşmaya odaklanmalıdır.



KARIYER GELİŞİMİ

İlerleyen dönemlerde bu kişi Görsel Düzenleme Müdürü ya da Koleksiyon Sorumlusu olarak görevlendirilebilir.

POZİSYON İÇİN BELİRLENEN MAAŞ ARALIĞI

Yıllık Brüt Maaş	Minimum	Maksimum
1 - 3 Yıl	60.000 TL	80.000 TL
4 - 8 Yıl	80.000 TL	120.000 TL
>10 Yıl	120.000 TL	240.000 TL



KATEGORİ SORUMLUSU

ORGANİZASYON

Kategori Sorumlusu direkt olarak Marka Müdürü'ne seri/koleksiyon raporlarını iletmektedir.

SORUMLULUKLAR

- Ürün performansını analiz etmek;
- Piyasa bilgilerini toplayıp analiz etmek;
- Rakiplerle ilgili ticari geri bildirim ve firma bilgisi edinme;
- Defilelerdeki moda trendlerini analiz etme ve yorumlama;
- Ticari toplantıları derleme ve organize etme;
- Periyodik olarak moda ofisi aktivitelerini takip etme;
- Ön tutar ve tutar işlemlerini düzenleme;
- Ürün örneklendirmesini ve kesimini belirleme ve iletişim ofisini destekleme;
- Perakende satış yöntemlerinin hazırlanması (materyal bilgisi);
- Fiyat listesi ve ürün yönetim planının hazırlanması.



PROFİL

Kategori Sorumlusu kesinlikle üniversite mezunu olmalıdır. Uygun bir aday en az dört yıl benzer bir organize perakende pozisyonunda çalışmış olmalıdır.

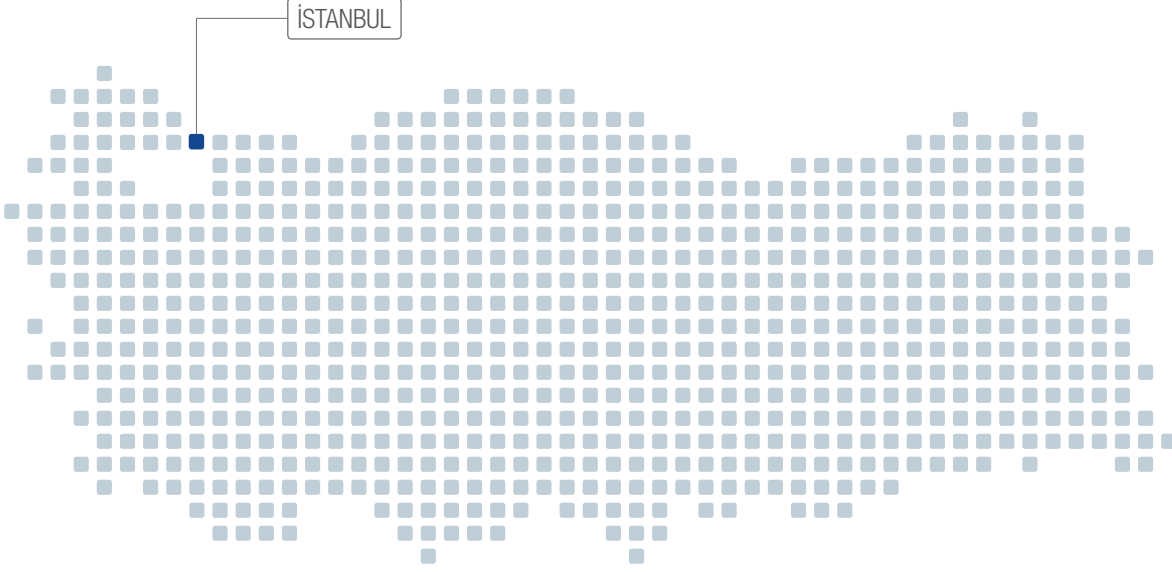
Yüksek ürün bilgisine sahip olması gereken aday aynı zamanda dinamik, esnek ve açık fikirli olmalıdır. Hedefler için bağımsız çalışabilmeli, insan ilişkilerinde gelişmiş olmalı ve kısa vadeli relokasyonlara açık olabilmelidir.

KARİYER GELİŞİMİ

Marka Müdürü veya Ürün Sorumlusu olabilir.

POZİSYON İÇİN BELİRLENEN MAAŞ ARALIĞI

Yıllık Brüt Maaş	Minimum	Maksimum
1 - 3 Yıl	50.000 TL	80.000 TL
4 - 8 Yıl	80.000 TL	130.000 TL
>10 Yıl	130.000 TL	240.000 TL



İstanbul

Büyükdere Cad. Kanyon Ofis Binası No:185 Kat: 5
34394
Levent-İstanbul
Tel. +90 (212) 336 52 00
Faks +90 (212) 336 52 05





Michael Page