



YAZIM HATALARINDAN KAÇININ

Yazım hataları ilk iş görüşmenizde kötü bir algı oluşmasına sebep olur; çünkü bu durum sizi dikkatsiz ve ilgisiz gösterir. Başka uygulamalardan kopyala yapıştır yapmanız da daha fazla hataya sebep olacaktır.



PROFESYONEL BİR ÜSLUBUNUZ OLSUN

"Ne söylediğin değil, nasıl söylediğin önemli" sözü CV için de geçerlidir. Kendinizi açıklama şekliniz sizin kim olduğunuzla ilgili çok şey söyler. CV'nizin sadece bir sayfa olmadığının farkına varmalısınız, CV aynı zamanda sizin online markanız ve tavrınızın bir yansımasıdır.



İŞ TANIMINDAKİ ANAHTAR KELİMELERİ KULLANIN

Hem işe alım danışmanları hem de İK yöneticileri, ilk olarak CV'nize göz gezdirip pozisyonun tanımındaki anahtar kelimeleri ararlar. Bu yüzden de uygun becerilerin ve deneyimlerin listesini yapıp CV'nizde onları kullanmanız önemlidir.



ÖNCEKİ POZİSYONLARINIZDA YAPTIKLARINIZDAN BAHSEDİN

Unvanlar şirkete göre farklı anlamlar ifade edebilir. Rolünüzün daha iyi anlaşılması için önceki pozisyonlarınızda yaptıklarınızdan kısaca bahsedin.



ÖNCEKİ POZİSYONLARINIZDAKİ BAŞARILARINIZDAN BAHSEDİN

Çok az insan CV'lerinde başarılarından bahseder. Oysa ki, örneğin bir satış müdürünün CV'sinde satışları %20 artırdığını belirtmesi, CV'yi güçlendirecektir.



AYNI ŞİRKETTEKİ TÜM POZİSYONLARINIZI LİSTELEYİN

Her 3 adaydan neredeyse 1'i aynı şirketteki farklı unvanlarından bahsetmenin gereksiz olduğunu düşünüyor; ama aslında bunun tam tersi geçerli. Kariyerinizin bir şirket içinde nasıl ilerlediği, karakteriniz hakkında da çok şey söyler.



SEKTÖRE ÖZEL TERMİNOLOJİ KULLANIN

Her ne kadar belirli bir terminolojiyi kullanmak profesyonellik belirtisi olsa da, bunu söylediğinden fazlasını gizleyen bir jargonla karıştırmamaya özen gösterin.



FOTOĞRAF

Geleneksel olarak CV'nize fotoğraf eklememeniz şirketleri potansiyel ayrımcılık iddialarından korur. Ancak; sosyal medya sayesinde günümüzde tüm kişisel bilgiler topluma açık hale geldi. Bu yüzden ipleri kendi elinize alıp, CV'nize profesyonel bir fotoğraf eklemeniz daha iyi olacaktır.



BİR ŞİRKETTE 2 YILDAN FAZLA ÇALIŞMIŞ OLMAK

Adayların %20'den fazlası bir şirkette iki yıldan fazla çalışmanın işveren gözünde çok da bir fark yaratmayacağı görüşünde. Oysa ki, şirketinize olan sadakatiniz işverenler tarafından hala oldukça önemsenmektedir.